

Medial Saúde anuncia compra do Grupo Saúde

Com a aquisição a Medial replica seu modelo de operação integrada na região

São Paulo, 17 de abril de 2008 – O grupo Medial anuncia a celebração do contrato de compra para aquisição de 100% do Grupo Saúde, composto pelas empresas Serviços de Medicina, COMPLEX – Exames Complementares e Diagnósticos e Hospital e Maternidade Ana Néri. A finalização do processo de aquisição depende ainda da aprovação das autoridades competentes e da realização de *due diligence* (processo de auditoria das informações e documentos) que deverá ser concluída até 30 de junho de 2008.

A compra do Grupo Saúde será realizada em duas etapas: aquisição imediata de 49% das quotas por R\$ 17 milhões e aquisição das quotas remanescentes, em março de 2010, pelo valor equivalente a três vezes o lucro operacional* do Grupo Saúde do exercício de 2009.

O Grupo Saúde é uma operadora integrada de planos médico-hospitalares, com 92,4% da sua carteira composta por planos corporativos. A empresa atua no estado de Pernambuco, tendo como foco principal a região metropolitana de Recife. A carteira de planos médico-hospitalares possui 79 mil beneficiários, dos quais 52 mil são também beneficiários de planos odontológicos. Também fazem parte do Grupo Saúde o Hospital Ana Néri, com 85 leitos, 9 centros médicos, 2 unidades de atendimento e 1 centro de medicina diagnóstica.

A Medial Saúde já possui uma carteira de planos médico-hospitalares com 51 mil beneficiários na região do Recife, que se utilizam essencialmente de uma rede credenciada de atendimento.

A partir da conclusão da aquisição do Grupo Saúde, a Medial passará a oferecer aos seus clientes na região um portfólio mais amplo de produtos e passará a contar com uma rede própria com hospital e centros médicos, o que melhorará ainda mais a qualidade de atendimento aos seus beneficiários. Com a implementação da estratégia de operação integrada, a Medial assegura uma importante vantagem competitiva e permite a expansão da base de beneficiários, em uma região com elevado potencial de crescimento econômico.

Outras Aquisições

Desde seu IPO (sigla em inglês para oferta inicial de ações), em setembro de 2006, o grupo Medial utiliza, como estratégia para fortalecer suas operações, aquisições de outras empresas do setor de saúde, como: a rede de laboratórios Endomed, por R\$ 5 milhões, o plano odontológico E-Nova, por R\$ 2,1 milhões e a operadora de planos de saúde Amesp, por R\$ 253 milhões.

Sobre o grupo Medial

O grupo Medial é um dos maiores conglomerados do mercado de saúde suplementar no país, que opera os planos de saúde Medial Saúde e Amesp e planos odontológicos, formado, ainda, por uma rede de laboratórios e hospitais próprios. Atualmente reúne mais de 1,4 milhão de beneficiários de planos de saúde, 94 mil beneficiários de planos odontológicos, 10 hospitais, 43 centros médicos e 48 unidades laboratoriais, sendo 20 com serviços de imagem, além de uma ampla rede credenciada com abrangência nacional. No primeiro trimestre de 2008, o grupo obteve uma receita total de R\$ 469,4 milhões.